



## **برنامه عملیاتی واحدهای مرکز مطالعات و دفاتر توسعه آموزش دانشگاه علوم پزشکی بیرجند**

نام واحد: یادگیری الکترونیکی  
مسئول واحد: احسان صدر  
اعضای کمیته: دبیران کمیته های مشورتی توسعه آموزش مجازی در  
دانشکده ها

استراتژی	ردیف
افزایش ضریب استفاده از شبیه سازهای آموزشی در میان دانشجویان و اساتید علاقه مند	۱
مشاوره اساتید و دانشجویان در راستای تولید محتوای آموزشی	۲
افزایش تعداد تولیدات محتوای الکترونیکی، مطابق با استاندارد ها	۳
برگزاری دوره های آموزشی تخصصی جهت توانمند سازی اساتید	۴
ارتقا سامانه مدیریت کلاس ها	۵

## عنوان استراتژی : افزایش ضریب استفاده از شبیه سازهای آموزشی در میان دانشجویان و اساتید علاقه مند

درصد پیشرفت	شاخص پایش	زمان آغاز / زمان اتمام	ماهیت زمانی اقدام		اقدام	ردیف
			مقطعی	مستمر		
		مرداد ۱۴۰۲	*		انتقال و تحویل شبیه ساز های خریداری شده ( جراحی لاپاراسکوپی - سی تی اسکن - ام آر ای - آنژیوگرافی - کلونوسکوپی ) به بیمارستان های آموزشی	۱
		شهریور و مهر ماه ۱۴۰۲	*		آموزس کار با شبیه ساز های خریداری شده به اساتید و کارشناسان مربوطه	۲
				*	پشتیبانی فنی از شبیه سازها	۳

## عنوان استراژی : مشاوره اساتید و دانشجویان در راستای تولید محتواهای آموزشی

درصد پیشرفت	شاخص پایش	زمان آغاز / زمان اتمام	ماهیت زمانی اقدام		اقدام	ردیف
			مقطعی	مستمر		
		فروردین ۱۴۰۲	*		اطلاع رسانی به اساتید و دانشجویان به منظور نحوه دریافت مشاوره	۱
				*	فعالیت واحد مشاوره مرکز یادگیری الکترونیکی	۲

## عنوان استراژی: افزایش تعداد تولیدات محتواهای الکترونیکی، مطابق با استاندارد موکس ملی

ردیف	اقدام	ماهیت زمانی اقدام		زمان آغاز / زمان اتمام	شاخص پایش	درصد پیشرفت
		مستمر	مقطعی			
۱	نیاز سنجی تولید محتوا	*		در طول سال ۱۴۰۲		
۲	هماهنگی با اساتید جهت تولید محتوا	*		در طول سال ۱۴۰۲		
۳	ضبط محتوا در استودیو	*		در طول سال ۱۴۰۲		
۴	تدوین و تولید محتوا	*		در طول سال ۱۴۰۲		
۵	ارائه به دانشگاه علوم پزشکی مجازی و بارگذاری در موکس ملی	*		در طول سال ۱۴۰۲	محتوای بارگذاری شده	

## عنوان استراژی: برگزاری دوره های آموزشی تخصصی جهت توانمند سازی اساتید

درصد پیشرفت	شاخص پایش	زمان آغاز / زمان اتمام	ماهیت زمانی اقدام		اقدام	ردیف
			مقطعی	مستمر		
		سه ماهه اول سال	*		برگزاری دوره آشنایی با سامانه ها و فرایندهای مرتبط با آموزش مجازی دانشگاه	۱
		هر سه ماه یک دوره آموزشی	*		برگزاری ۳ دوره آموزشی تخصصی در طول سال	۲
						۳

### عنوان استراتژی : ارتقا سامانه مدیریت کلاس ها

درصد پیشرفت	شاخص پایش	زمان آغاز / زمان اتمام	ماهیت زمانی اقدام		اقدام	ردیف
			مقطعی	مستمر		
	مکاتبه	تیر ماه	*		دریافت نظرات دانشکده ها	۱
		مرداد ماه	*		برگزاری جلسات کارشناسی به منظور بهبود سامانه	۲
		شهریور ماه	*		پیاده سازی و ارتقا نرم افزار	۳
	جلسه آموزشی	شهریور ماه	*		آموزش نرم افزار به کارشناسان مربوطه	۳